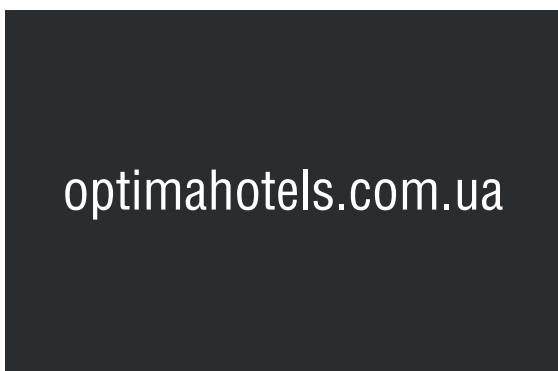


НАЦІОНАЛЬНА  
МЕРЕЖА ГОТЕЛІВ



[optimahotels.com.ua](http://optimahotels.com.ua)











Optima Hotels & Resorts – національна мережа готелів, що базується та зареєстрована в Україні з 2008 року. Від моменту свого заснування, мережа демонструє динамічний розвиток, встановлюючи високі стандарти в сфері обслуговування та гостинності, і виступає як визнаний бренд в українському готельному бізнесі. Головний офіс компанії знаходиться в Києві.

# 63

готелі

-  17 готелів
-  13 готелі
-  4 готелі
-  5 готелі
-  21 готелі
-  2 готелі







# 16

років зростання




Компанія заснована на приватні інвестиції

# 6

брендів

-  Optima Collection
-  Optima Hotel and Resorts
-  Raziotel
-  VitaPark
-  Alliance City
-  Alliance Resorts

## І НЕ ТІЛЬКИ:

-  **Заклади харчування**  
38 закладів харчування, 16 з яких концептуальні
-  **Optima Travel**  
власний туроператор мережі для комфортних подорожей
-  **Optima Mice**  
Організація заходів будь-якої складності

# 2008

РІК ЗАСНУВАННЯ  
МЕРЕЖІ



### OPTIMA COLLECTION HOTEL

Об'єднує готелі рівня 4 зірки, розташовані у великих містах і привабливих курортах України. Кожен готель мережі вирізняється високим рівнем комфорту і сервісу, відповідністю європейським стандартам обслуговування, а також теплим і уважним ставленням до гостей.



### OPTIMA HOTEL

Оптимальний готель для кожного мандрівника. Готелі під брендом Optima Hotel запропонують гостям із різним бюджетом найбільш оптимальний варіант за співвідношенням ціна/якість.



### RAZIOTEL

Мережа економ-готелів «3 зірки» для бізнес-аудиторії. Слоган нової мережі – «Раціональний готель від Optima» – максимально точно відображає її концепцію, оскільки кожен гість Raziotel керується принципом: «Я плачу лише за те, що мені дійсно потрібно».



### VITAPARK

Це мережа велнес-курортів, розташованих у найкрасивіших й екологічно чистих куточках України. Готелі пропонують активний відпочинок для всієї родини та оздоровчі процедури на основі кращих природних матеріалів



### ALLIANCE CITY

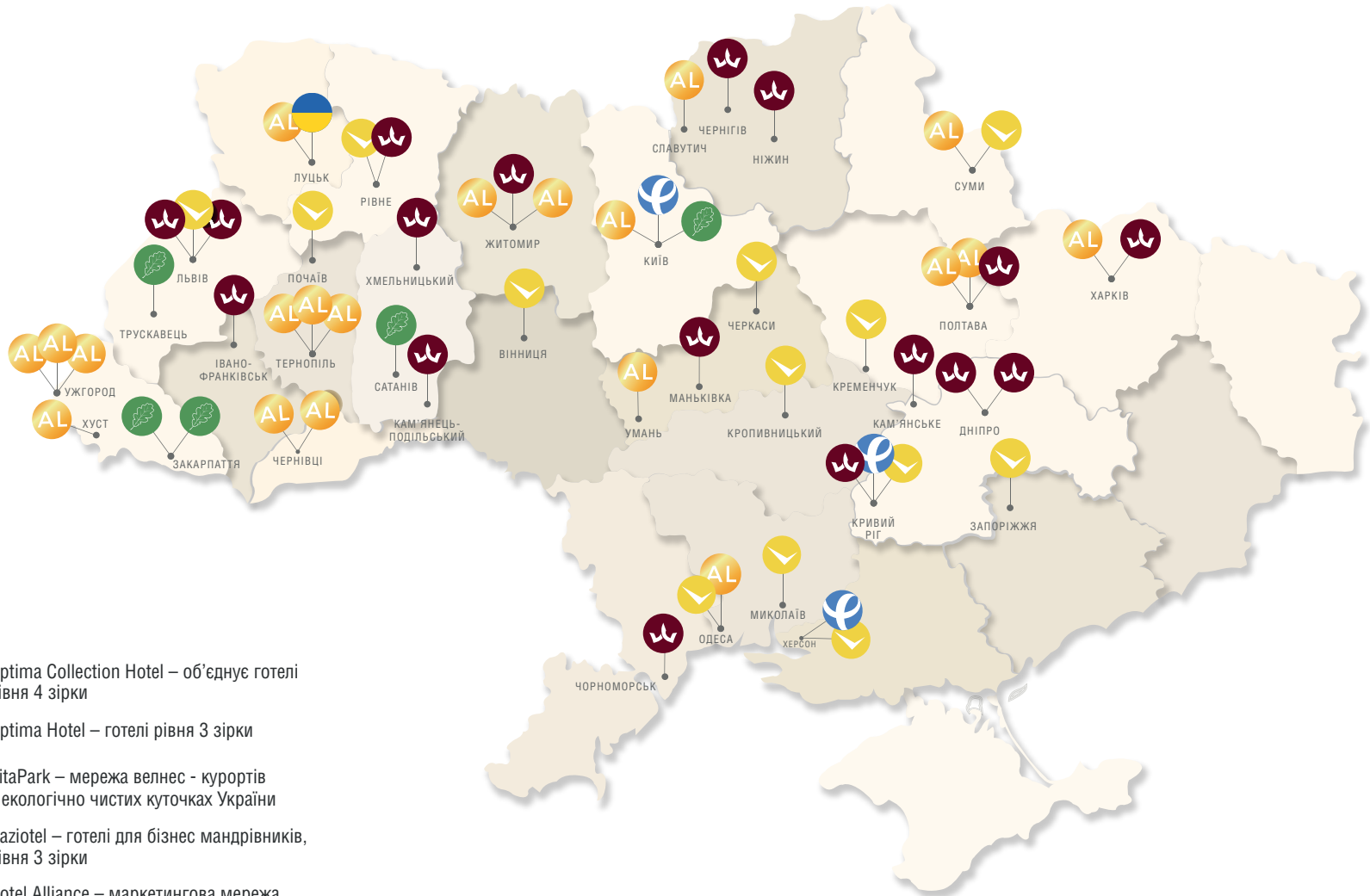
Готелі маркетингової мережі «UA Hotel Alliance» орієнтовані на гостей бізнес-сегменту, для яких пріоритетом є комфорт, раціональна ціна і розташування в центральних частинах міста, або поруч з бізнес-центрами. У готелів Alliance City завжди комфортна транспортна розв'язка, для швидкого пересування по місту.








### ALLIANCE RESORTS

Бренд маркетингової мережі «UA Hotel Alliance». Готелі для спокійного відпочинку на морі, в горах або за містом. Бренд Alliance Resorts об'єднує готелі, що орієнтовані як на індивідуальних мандрівників, так і на корпоративних клієнтів, оскільки кожне місце ідеально підходить для ділових зустрічей та масштабних корпоративних заходів.

# МАПА ГОТЕЛІВ



-  Optima Collection Hotel – об'єднує готелі рівня 4 зірки
-  Optima Hotel – готелі рівня 3 зірки
-  VitaPark – мережа велнес - курортів у екологічно чистих куточках України
-  Raziotel – готелі для бізнес мандрівників, рівня 3 зірки
-  Hotel Alliance – маркетингова мережа партнерських готелів



# ІНФОРМАЦІЯ ПРО МЕРЕЖУ ОРТІМА

---

(за 2021 рік)

4 500+

номерний фонд

---

14 000+

корпоративних клієнтів

---

63 %

середнє завантаження готелів мережі

---

780 000+

гостей

---

ОКУПНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ:

18 місяців

мінімальний термін окупності інвестицій  
в реконструкцію та комплектацію об'єкта

6 років

мінімальний термін окупності  
всіх інвестицій в об'єкт

# ЩО НАДАЄ OPTIMA HOTELS & RESORTS

- допомога власнику на всіх етапах запуску і роботи об'єкта
- запуск та управління готелем під ключ
- надання успішного бренду
- автоматизація готелю, ресторану, повний контроль усіх фінансових потоків
- управління кадрами: підбір, навчання в центрі готельної та ресторанної справи «Optima»
- управління маркетингом та продажами
- впровадження стандартів
- щомісячний аудит та контроль якості
- ведення гнучкої цінової політики
- програми допомоги партнерів у фінансуванні проєктів



# ФОРМАТИ СПІВПРАЦІ

---

## ОПТИМА HOTELS & RESORTS

### УПРАВЛІННЯ

Optima Hotels самостійно здійснює управління об'єктом як від своєї юридичної особи, так і від юридичної особи власника об'єкта.

---

### ФРАНШИЗА (КОНСАЛТИНГ)

Optima Hotels надає бренд, стандарти та навчає команду власника управлінню об'єктами.





# ВИМОГИ ДО ОБ'ЄКТУ

1 Діючий готель від 40 номерів,  
або будівля площею  
від 2500 кв. метрів

---

2 Розташування об'єкта  
в центральній частині міста

---

3 Готелі 3\*, 4\*, 5\*, або приміщення  
під цей рівень готелів

---



# ЕТАПИ СПІВПРАЦІ

# 1

Проведення аудиту та розробка концепції об'єкта:

- підписання попереднього договору
- проведення аудиту об'єкта
- проведення аналізу ринку
- надання концепції об'єкта та фінансової моделі

**від 1 до 6 місяців**

ТЕРМІН РЕАЛІЗАЦІЇ  
ДАНОГО ЕТАПУ

# 2

Підписання основного договору на управління об'єктом та реалізацію проекту до запуску об'єкта:

- складання технічного завдання (ескізного проекту) об'єкта протягом 2-х місяців
- супроводу проекту / технічний нагляд зі сторони Optima на етапі будівництва або реконструкції об'єкта

**від 6 до 18 місяців**

ТЕРМІН РЕАЛІЗАЦІЇ  
ДАНОГО ЕТАПУ

# 3

Запуск об'єкта:

- допомога в комплектуванні об'єкта
- використання стандартів роботи компанії Optima
- підбір та навчання персоналу
- організація продажів об'єкта та просування об'єкта

**за 2–3 місяці до запуску об'єкта**

ТЕРМІН РЕАЛІЗАЦІЇ  
ДАНОГО ЕТАПУ



До запуску об'єкта в роботу компанія Optima свої послуги надає безкоштовно.

# ВІДКРИТІ ДО СПІВПРАЦІ



З повагою,

Надія Сергіївна Романчук  
Операційний директор мережі готелів України  
Optima Hotels & Resorts

    +38 (067) 324-40-31

 [nadiia.romanchuk@optimahotels.com.ua](mailto:nadiia.romanchuk@optimahotels.com.ua)